

Bewertungsbescheinigung

Das

„Haus Christine“

hat am **01.07.2010** die Überprüfung der Qualitätskriterien - aufgestellt durch ein unabhängiges Expertenteam für Familientourismus in Bayern - erfolgreich bestanden und erfüllt damit die notwendigen Voraussetzungen für die Angebotsgestaltung im bayerischen Familienurlaub in der jeweils gültigen Fassung.

Der Betrieb wird mit



Bärchen ausgezeichnet.

Alexandra Zaspel
Produktmanager Familienurlaub
BAYERN TOURISMUS
Marketing GmbH

Sybille Wiedenmann
Geschäftsführerin der
BAYERN TOURISMUS
Marketing GmbH

Gültig bis 30.06.2013

The Bayern logo, featuring a blue square with a white triangle pointing to the right, and the word "Bayern" in blue text to its right.

The KinderLAND logo, featuring a stylized bear head above the word "KinderLAND" in a playful, rounded font.